



**FONDO
EMPRENDER**

INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO

**Asociación Agroecológica de Productores de Cacao,
Musaceas y Otros de Palocabildo**

FECHA DEL DIAGNÓSTICO

22/10/2025

INTRODUCCIÓN:

El presente informe resume los resultados del diagnóstico. El objetivo de este diagnóstico es evaluar diferentes aspectos y proponer acciones correctivas.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades

La empresa o
. Se recomien

Eficiencia en la Toma de Decisiones

La empresa o
recomienda

Alcance de los Objetivos Organizacionales

La empresa o
Se recomiend

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros

La empresa o
largo plazo. Se
objetivos

Seguimiento Presupuestal	La empresa o seguimiento c presupuestari Se recomiend
Registro de Ingresos y Gastos	La empresa o bancarias• Ar financiero de

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa o productos o s
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa o del proceso. •
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa o capacidades tecnológicas.

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa o proceso de re de participac con formació
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa o baja calificac desempeño c
Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	

5. Relaciones y Alianzas:

Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	La empresa o partes interesadas
Alianzas Estratégicas	La empresa o baja calificación de desempeño
Gestión de Conflictos	

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial	La empresa o inteligencia artificial. Se recomienda
Estrategia de Diferenciación	La empresa o posicionamiento
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	La empresa o comprender a los clientes. • F

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	La empresa o responsable
---------------------------------------	--------------------------

Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global

La empresa o
baja calificac
desempeño c

Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental

La empresa o
responsabilid
promover la r
recomienda

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y c
adicional que pueda ser útil.

Se requiere un trabajo arduo para mejorar los canales de comunicación c
recursos para la implementación de un plan de mercadeo robusto que imp

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Ex

Areas comercial para el desarrollo de estrategias de mercadeo y posicion

CONCLUSIÓN:

Resuma los puntos clave del informe, enfatizando la im
la sostenibilidad de la empresa. Concluya con un mensa
mutuo.

DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPaña EL FORTALECIMIENTO

NOMBRES Y APELLIDOS: ALEXANDRA MESA RIVERA
C. C. : 65632171
Celular: 3144130392
Correo Electrónico: amesar@sena.edu.co
Regional: Reg._Tolima
Centro de Formación: Centro Agropecuario la Granja

co empresarial realizado con los **DIGITAR NOMBRE DEL (LOS) EMPRENDEDOR(ES)**. El
actos clave de la organización para identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles

btuvo una calificación de 4,7. Se observó • Falta de revisión periódica de roles.-
da

btuvo una calificación de 4,8. Se observó • Falta de protocolos para crisis.-. Se

btuvo una calificación de 4,7. Se observó • Falta de evaluación de progreso.-.
la Determinar los objetivos e indicadores de mediana y largo plazo

btuvo una calificación de 4,7. Se observó • Planificación financiera a corto y
e recomienda Planificación de recursos para la asignación de las metas y

obtuvo una calificación de 4. Se observó • Eficacia en la elaboración y de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-. la Gestionar recursos Fondo Emprender

obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Calidad de las conciliaciones análisis de rentabilidad y liquidez. Se recomienda Se realiza asesoría para análisis la empresa

obtuvo una calificación de 4,1. Se observó • Diversificación de la cartera de servicios • Evaluación de la satisfacción del cliente.-. Se recomienda

obtuvo una calificación de 2,9. Se observó • Documentación y estandarización Uso de tecnologías innovadoras.. Se recomienda

obtuvo una calificación de 3. Se observó • Actualización del inventario de . • Formación y desarrollo del personal en capacidades técnicas y • Inversiones en tecnología para competitividad.-. Se recomienda

obtuvo una calificación de 3,4. Se observó • Estructura y transparencia del reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de contratación y retención de personal.-. Se recomienda iniciar el proceso de articulación

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de selección no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 4,6. Se observó • Seguimiento de relaciones con
clientes. Se recomienda

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de
selección no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su
situación actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 3,1. Se observó • Implementación de sistemas de
inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con
Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes.
Se recomienda

obtuvo una calificación de 3,5. Se observó • Desarrollo de estrategia de
marketing. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-. Se recomienda

obtuvo una calificación de 3. Se observó • Investigación de mercado para
identificar necesidades y preferencias. • Utilización de análisis de datos y segmentación
de mercado. Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-. Se recomienda

obtuvo una calificación de 4,3. Se observó • Gestión ambiental y uso
eficiente de recursos • Programas de reciclaje y conservación del agua. Se recomienda

obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su nivel actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

obtuvo una calificación de 2,2. Se observó • Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad. Se

¿qué se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario

Trabaja con los clientes y consumidores finales, para lo cual es necesario gestionar la correcta utilización de marketing digital

Explique detalladamente

Manejo de marca.

Importancia de abordar las áreas de mejora identificadas para garantizar el crecimiento y el éxito final que inspire y anime a los emprendedores a trabajar juntos hacia un éxito
